

因聚而变

社会力量如何利用互联网协同向善

Solidarity Comes Changes

**--How Internet Enables Social Power to Effectively
Coordinate for the Common Good**

分享人：付国东

Presenter: Fu Guodong

让天下没有难救的灾!

Let the world be free of unrelieved disaster!

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

夏静
愿想见的人赶快相见,疫情无情,你我有情!
武汉加油!
我是华东光电所夏静,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者。

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

赵皓
保障公益志愿服务活动合规,
为平台抗疫救灾贡献专业力量!
我是陕西中瑞律师事务所合伙人律师赵皓,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者。

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

张国远
疫实不一定要去前线,
宅在家里也可以!
我是中灾协应急救援服务平台办公室主任张国远,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者。

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

病毒不灭 我们不散

武汉加油 中国加油

众志成城抗疫情
预防新型冠状病毒
勤洗手 戴口罩 少出门

武汉加油 中国加油

病毒不灭 我们不散

武汉加油 中国加油

Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

邓凯元
参与志愿服务,传播人间真情,
我是北京城市学院邓凯元,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者。

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

付国东
结识一群靠谱的伙伴,
快速成长自己,一起协同向前,
我是北京汉桥付国东,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者。

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

刘飞
一起努力,战胜疫情!
我是成都市爱琴社区发展中心刘飞,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

齐彦东
我们的使命,
是比天下没有难救的灾!
我是优品家公司齐彦东,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

张小二
点亮心灯,温暖生命,为爱起航,
我和近千名心理援助志愿者同仁,
愿做您的倾听者和陪伴者!
我是心舞疗法创始人张小二,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

黄日恒
在人之上,把别人当人!在人之下,把自己当人!
尊重生命,为爱前行!
向最美逆行学习者,向最美逆行致敬!
我是中国太平人寿黄日恒,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

病毒不灭 我们不散

武汉加油 中国加油

众志成城抗疫情
预防新型冠状病毒
勤洗手 戴口罩 少出门

武汉加油 中国加油

众志成城抗疫情
预防新型冠状病毒
勤洗手 戴口罩 少出门

武汉加油 中国加油

Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

朱美芹
捐赠活动是一件特别有意义,特别有价值的事情,
很荣幸能有这样机会贡献自己的力量,感谢组织,
我是杨子会朱美芹,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

阮景亚
我是北京飞腾科技的阮景亚,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

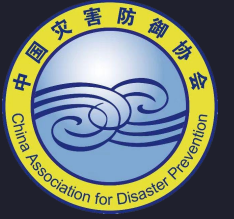
WE ARE TOGETHER
武汉加油
共同战疫

单飞
让志愿者的行动,
成为灾难背后永恒的希望!
我是雷键洪单飞,
我是中灾协应急救援服务平台志愿者!

JANE
中国灾害防御协会社会公益志愿服务总队综合救援服务平台
Civil Engagement in Emergency Rescue for COVID-19

应急救援面临的问题

Difficulties in Emergency Rescue



- **信息不对称：** 需求和供给等信息不确定、复杂、快速变化

Information Asymmetry: Demand information and supply information are uncertain, complex and rapidly changing.

- **参与空间有限：** 医疗资源、物流被政府管控

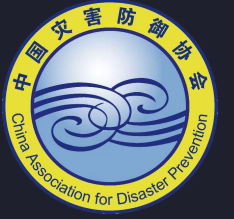
Limited Participation Space: Medical resources and logistics are controlled by the government.

- **公信力不足：** 公益机构公信力不足，特别是个人和小型机构

Insufficient Credibility: Insufficient credibility in non-profit organizations, especially individuals and small organizations.

- **时间紧迫：** 应急救援的特征

Urgent Time - The characteristics of emergency rescue.



组织自身的问题

Problems of Organization Itself

- 人员不确定：来源不确定，缺乏共识，缺乏信任

Uncertain Staff: Uncertain sources, lack of consensus and trust.

- 时间不确定：志愿者可工作时间每天在变，不能固定

Uncertain Time: The working hours of volunteers are changeable and unfixed.

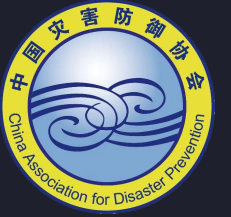
- 能力不确定：差异极大、专业能力不足

Uncertain Abilities: Tremendous differences, insufficient professional abilities.

- 地点不确定：地域文化不同，沟通方式不同

Uncertain Location: Different regional cultures and different communication methods.

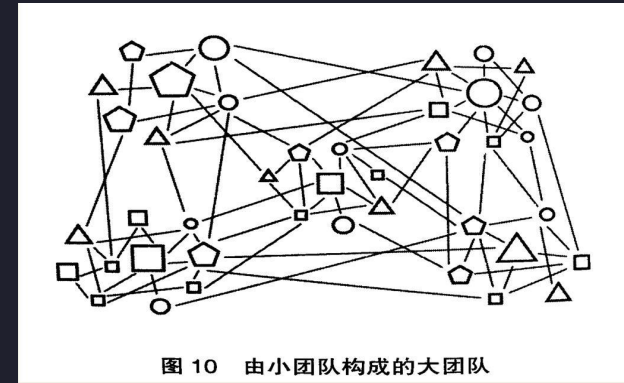
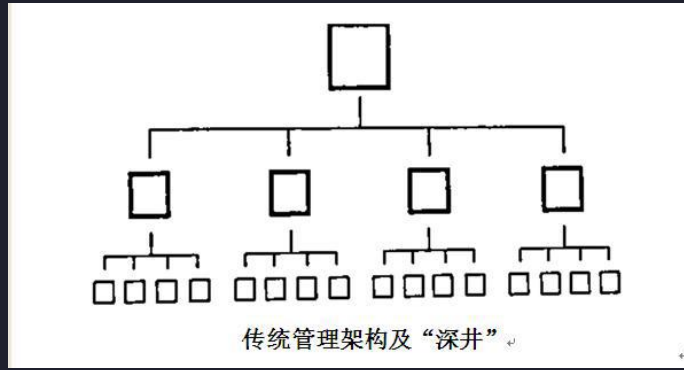
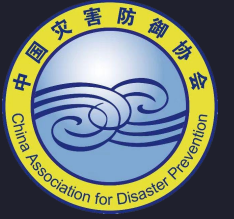
聚 Solidarity



- 共识发起：应急救援，自愿加入，无条件限制，有爱即可
- 加入机制：中灾协机构和朋友信任背书，快速建立信任
- 连接工具：微信（视频电话、微信群、微信朋友圈）
- 志愿者多元化：官员、学者、企业家和员工、社会工作者
- 协作和涌现创新成为可能
- Initiating Consensus: Emergency rescue, voluntary participation, no restrictions, just love.
- Joining mechanism: China Association for Disaster Prevention and trust endorsement of friends to quickly build trust.
- Connection tool: WeChat (video call, WeChat group, WeChat moments)
- Volunteer diversity: officials, academics, entrepreneurs and employees, social workers
- Collaboration and emerging innovations become possible.



变Change



- 强化共识，我们只做信息的审核和对称，不收资金和物资

Strengthen Consensus: Information review and symmetry, rather than receiving funds or materials.

需求驱动：以救援需求驱动组织运作

Demand-driven: Drive organization operations with rescue needs.

信息透明，Information Transparency

- 迭代流程： 志愿者招募、培训；需求搜集、审核、发布、执行；

•Iterative Process : Recruitment and Training of Volunteers; Collection, Review, Release, and Implementation of Demand;

中灾协“社会力量参与应急救援综合服务平台”运作机制

更新时间：2020-02-24

发布范围：公开

制作人：付国东

使命：让天下没有难救的灾。（宣传口号：灾害无情人有情，让天下没有难救的灾！；歌：援援不断）

人人为我，我为人人。

愿景：成为中国社会力量应急救援第一综合服务平台

核心用户：非专业的社会力量（志愿者和相关机构）

面临的环境 波动性、不确定性

宗旨：整合社会力量，打造专业团队，高效、协同、快速、有序地做好应急救援

用户特征：四个不确定（人员、时间、能力、地点）

VUCA： 模糊性、复杂性

价值观：开放 共生 协同 向善

用户痛点：身份认定、信息缺失、安全隐患、协同缺失、能力不足

目标：（1）超级链接器各类资源（高效链接），实现快速应急救援的运作机制；

平台功能：四个确定（愿景、价值观、机制、流程）

（2）志愿者高效协同和赋能成长平台。

核心机制：1、需求驱动机制（需求确定角色） 2、信任背书机制。（团队推荐邀请制和内部选拔）

服务对象：受灾地区的人民和机构；

3、信息分级传播及开放透明机制；

4、完全责任制 5、病毒传播机制

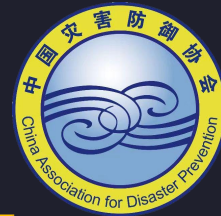
核心优势：高效链接各类资源的平台和非规则的资源积累

6、游戏化运营（志愿积分制）

7、请求答复机制 8、伙伴契约

平台机制概述：以需求为驱动，通过微信、钉钉、应急平台等多渠道信息沟通协同方式，链接整合社会力量，赋能志愿者高效协同和快速成长，最终实现社会力量高效、协同、快速、有序地参与国家及地方应急救援工作。



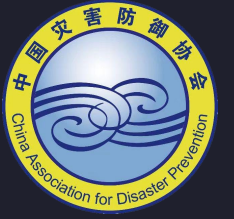


自下而上长出来的组织架构

The Organizational Structure That Grows From the Bottom Up

- 第1层：单体自主决策，独立实施；
 - 第2层：需求驱动流水线运作
 - 第3层：平台资源开放共享
 - 第4层：专业功能支持
 - 第5层：顶层机制迭代研究。
- Layer 1: Independent decision and independent implementation;
 - Layer 2: Demand-driven pipeline operation;
 - Layer 3: Open sharing of platform resources;
 - Layer 4: Professional function support;
 - Layer 5: Iterative research on top-level mechanisms.

经验总结 Conclusions



共识第一：明确方向、建立信任、提升组织包容力；组织文化建立和传播

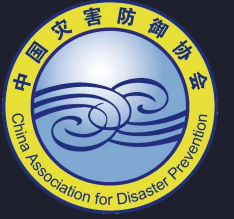
Consensus first: Clear direction, Trust, Organizational Tolerance; Organizational culture.

机制优先：先建立运作机制，用最快捷的方式满足救援需求，而不是去搭建平台、建立架构。

Mechanism first: Establish the operation mechanism first, and meet the rescue needs in the quickest way, instead of building a platform or a structure.

advantage. Use commercial strength to solve social problems.

经验总结 Conclusions



自下而上：组织架构是根据如何更高效的满足需求而自下而上长出来的，而不是提前。

Bottom-up: The organizational structure grows from the bottom up based on meeting the demands more efficiently, rather than in advance.

双轮驱动：公益的共识优势+商业的效率优势，用商业的力量来解决社会问题。

Two-wheel drive: Commercial efficiency advantage + public welfare consensus

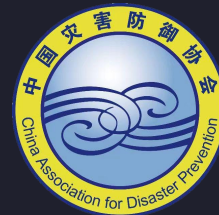
传统组织

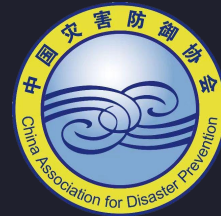
Conventional organizations



未来组织

Future organizations





感谢您的聆听与观看

Thank you for your listening and watching.

分享人： 付国东 (Jet Fu)

Presenter: Fu Guodong (Jet Fu)