

会议纪要

主题：

朝向联合国可持续发展目标（SDG12）“可持续消费和生产”

做正确的选择，成为有责任的消费者

会议时间：2020年9月28日 北京时间：10:00-12:00

地点：Zoom

会议内容：

主持人：

对嘉宾们表示欢迎，简要介绍网络研讨会。

第一部分：开场致辞

分享者：Dr. Ir. Iwan Taruna

此时此刻，很高兴能够与大家一起参加这次国际网络研讨会。这是个讨论消费者责任的好机会。

对稍后进行分享的嘉宾进行简要介绍。

SDG12 重点关注如何实现全球可持续生产。这一问题非常重要，因为会对全球经济状况造成严重影响。很遗憾，我们在以前的项目中忽略了这个问题。因此我们需要特别注意这个问题，并且尽量为解决某些灾难提供相应的解决方案。我认为我们必须对此做出贡献。我们可以从节约用水开始。如果能够大规模开展这一运动，就会对世界的可持续发展产生重大影响

主持人介绍 Dr. Eun-kyung PARK

联合国教科文组织韩国国家委员会前副主席

2009年至2018年担任联合国教科文组织韩国国家委员会可持续发展教育计划的创始主席

2005年，加入统营 RCE，该组织后来发展为统营可持续发展基金会，接受统营政府领导

PARK 博士一直是其专业领域的杰出人物，曾供职于联合国环境规划署（UNEP），为期8年。

分享者：Dr. Eun-kyung PARK

主题：节约用水、食物和能源的重要性

首先，祝贺此次国际网络研讨会于 COVID-19 期间顺利召开，同时也是庆祝“绿色消费者日”。我们各自在不同的地方参加这次会议，在这种特殊的时候，互联网把我们联系在一起，确实拯救了我们。今天，我想谈谈消费者与发展与环境的关系。实际上早在 20 世纪 70 年代，联合国通过限制发展来协调其与环境之间的关系。那时我们都只考虑发展。后来我们终于意识到环境是发展的基础。此外，我们还关注气候变化和生物多样性，就这样一直发展了下去。2001 年和 2002 年，我们忙于开展几场大会。我记得当时的生产成本很高。人们认为消费和生产是使地球保持坚强且持续提供资源的基础。我们是大自然的一部分。没

有自然，我们就无法生存。随着时间的流逝，世界变成了一个一体化的社会。工业化成为我们应该考虑的关键问题。

此次会议举行于疫情期间，我们很自然地会注意到居家工作这一问题。所有家庭成员一起工作，在家里共同从事生产活动。这种情况一直持续到现在。在韩国，很多公司都在网上工作，甚至学校也实行网上教育。所以我经常想，人类有各种各样的生活方式，但是工业化确实把我们凝聚成了一个社会。

纵观历史，我想谈一谈最近几十年来极为突出的人口增长问题。未来几十年里这一问题甚至还会加剧。为了进一步提高生活水平，人们会使用大量的资源来谋求更舒适、更富足的生活。这就是现实。

那么要改变形势，还要保持地球健康和生活健康，我们该如何采取行动呢？我认为在这样一个工业化时期，人们的日常生活需要三要素：水、能源和食物。我们应当采取更高效的方式来使用资源，但是仍需进一步研究。

这里介绍了虚拟水的概念，也就是用来产生食物的用水量比例。



我的意思是说所有的食物都是水。实际上，我们的淡水数量非常有限。70%的淡水被人类用于日常生活和生产。我们可以使用的所有水中，有70%用于食品生产。所以我们可以说食物就是水。水是这样的珍贵。

接下来是能源方面。没有水就不能钻油。水与能源之间有着密切的联系。我们必须意识到我们处于资源危机之中。如何节约使用生命中的这三个基本来源？还应当从家庭说起。

我们在家里使用了12%的水和29%的能源。在城市中，有25%的家庭用水从厕所下水道流走。我们就是这样浪费水的。要拯救地球并使之与我们长期共存，生活方式至关重要。从食物运输和食物生产的角度来看，生产出来的食物中有1/3最终白白腐烂。没有食物，我们也无法生存。不论是从个人的角度还是从RCE的角度，我们都应该严格自省并且重新规划一整天的生活习惯和水、能源及食物的使用习惯。我们必须让人们指导改变习惯对地球的影响。

我们必须认识到，大自然的承载能力是有限的，但却要满足人类无限的欲望。大自然的能力有限，但人类的欲望是无限的。我们如何才能在我们的消费和生产模式中弥合这一差异？应适当生产水、能源和食物，以满足消耗为准。加拿大就着眼于未来制定资源政策。我们应该向他们学习。

我们必须认识到自然对我们来说是如此珍贵。大自然不是我们生活的资源，而是我们生命的源泉。

第二部分：嘉宾发言

分享者：Eko Ernada

对两位嘉宾的开场致辞和 IACCR 机构对会议的组织表示感谢。

对接下来的部分进行简要介绍。

分享者：MP Maisara Lapitaph

主题：日常生活中我们能为环境保护做些什么

环境保护不仅是菲律宾的问题，也是全世界的问题。我们在环境方面遭受了损失，各地领导人面对着许多艰巨的问题，但是现在我们国家的环境正处于最佳状态。人类的生活方式就像是没有明天。我们扔着垃圾，却不去想地球正承受着所有污染。我们丢掉很多东西，但实际上这些东西还可以重复使用。甚至是人口激增也使浪费问题更严重。各国有自己的方法来处理环境问题，但也需要彼此帮助以追求更美好的世界。我们可以回收和再利用仍可使用的产品，这在很大程度上能够帮助我们的环境。我们可以选择环保产品，做绿色消费者。我们可以选择购买无污染的产品来助力环保。我们可以使用可重复利用的材料。对环境有帮助吗？这是您购物前首先要问自己的问题。第二个问题是，要买的物品是否会让我们的世界更美丽、更环保？通过这一系列措施，我们可以创造一个更安全、更清洁、更友好的环境。

我们已经启动了加强立法项目，以便更好地处理生态固体废物。

STRENGTHEN LEGISLATION

Ecological Solid waste management legislations and policies are necessary to implement to protect the environment and the health of the Bangsamoro, thus, there is a proposal on the creation of Bangsamoro Ecological Solid Waste Management Commission in BARMM.

分享者：Joni Murti Mulyo Aji, Universitas Jember

主题：食品体系与供应链管理（SCM）

感谢主持人，感谢几位嘉宾的发言，感谢活动的组织方以及所有莅临活动的嘉宾。

今天，我想谈谈如何建立食品体系以及如何进行供应链管理。我要特别谈谈消费者在建立适应性和可持续性农业食品供应链中的作用。

1. 食品行业的全球趋势

据联合国粮农组织称，到 2050 年，世界人口将达到 100 亿，比当今世界增加 35% 以上。在此情况下，农业食品部门将不得不提供至少 50% 的粮食才能养活全世界。气候变化、干旱和洪灾、热带风暴、热浪和野火带来严峻挑战，最终将影响粮食生产，加剧粮食不安全性。由于 Covid-19 疫情，经济并不景气，蕴含不安全因素的家庭数量甚至会比之前预期的增加更多。

2. 有哪些全球性因素会影响农业食品链？

从 2020 年开始，虽然仍然存在一些贸易协定，但有些协定可能无法按预期进行，至少在危机后的短期内是这样的。由于 COVID-19，更多的国家可能会采取贸易保护主义来确保其经济发展。未来垂直整合的农业食品供应链会变得越来越重要，价值链的经济学会变得尤为重要。另一因素是城市化程度不断加深、人均收入增多以及网络市场的兴起。这将要求建立不同的或全新的食品体系。网络市场的兴起也改变了世界的消费方式。我们还可以创新食品生产方式和食品生产所需的其他要素。正如我之前提到的，数字化促进了市场的转变。这些就是挑战我们的食品体系的原因。

3. 农业食品体系所面临的挑战

我们必须在有限的土地上提高农业生产力。

随着人口的增多，资源和环境的保护将在不久的将来成为问题。

另一个挑战是增强国民营养和提高公共卫生水平。

4.食品体系的备选方案

第一个方案是一小步一小步地不断向前迈进，但并不设定目标。此方案下消费者并不很愿意购买环保食品。

第二个方案是不惜一切代价实现大规模生产。在这种情况下，消费者并没有环保意识，只是专注于满足他们的需求和食物偏好。

第三个方案叫做本地幸存者。生产体系主要基于本地的小生产者，国家或地区各自行动而不合作。这意味着行动会受到限制。贸易、政策和协议都被抛诸脑后。

第四个方案也是最好的方案，可能会适用于所有人。在这种情况下，我们希望对生产体系进行改造，以适应气候智能型农业和可持续农业发展，并成为循环经济的一部分。我们也希望改善粮食生产方式，希望消费者可以培养健康的饮食习惯。

5.什么是自适应农业食品供应链管理？

从根本上说，它降低了集中化程度，并且建立了地区性的或产品性的供应链。

6.什么是可持续农业食品供应链？

我认为这一概念考虑到了社会和生态效益，并且意味着最高效地利用环境进行食品生产、分配和运输。

7.消费者在农产品供应链转型中的作用。

消费者的个人习惯可能会有所不同，有的人只需要满足非常基本的需求，有的人则需要更高质量的食物。但是尤其是在数字时代，随着城市化的深入和人均收入的增加，消费者将产生更多需求，如：专门的供应链管理、可持续发展的食品生产、更多合格的仓库工人以及对区块链要求实现订单追踪。

8.本地食品-健康和可持续的分配方式

本地食品的优势：供应链短——缩短农业生产者和食品消费者之间的距离；减少加工和包装，以获得更新鲜、更健康的产品；激发社区活力、保留当地传统、帮助建立社区认同感和归属感。

采取多项措施促进本地业务：农贸市场——农产品生产者可以直接向公众出售他们的产品，藉此更多地为农民提供销售便利，减少疫情对他们造成的损失。

社区支持农业——提供比商店买的更新鲜的食物，同时建立农民和消费者之间的联系、促进社区互动。

9.构建适应性和智能化农业食品供应链的六大要素

- ◇ 开发目标商品
- ◇ 用于保持和提高农产品价值的储存和服务
- ◇ 面向工业 4.0 挑战的电子商务
- ◇ 配套基础设施
- ◇ 智能化市场策略以保持农业食品的价格连续性、市场容量、质量、可追溯性、安全性和盈利能力(例如,利用合同或机制保持农产品收购价格)

10.其他适用的政策选择:

必须考虑的三个因素 (3P)：人类、收益和地球 (People, Profit and Planet)

我们需要充分认识“人人享有可持续性发展成果”的目标，并采取强有力的环境保护行动、充分利用科学技术对食品生产实践进行重大改进，并对消费者进行有关“健康饮食模式”和“当地食品生产”的宣传教育。鼓励、落实这样的发展模式可以帮助节省很多粮食，这样我们就需要增加 50%的农业产量以实现可持续发展目标。

发言人：R. Gopichandran(Prof. Gopi)

主题：环保消费和生产选择：一些新兴的希望

1.自我介绍：

NTPC 商学院教授；亚太地区 RCE

简要地表达了他对前几位发言者的认同（尤其是 3P 原则），希望从工业的角度来看待可持续消费和生产的问题。

2. 三大新趋势

- **Consumers International , 2020**
 - #SustainableConsumer campaign rallied in more than 100 countries
 - 1. **66% of consumers are willing to pay more**
 - **73% Millennials.**
 - 2. **Push for system change in supply chains or changes in regulation.**
 - 3. **37% wish to know more about ways to tackle climate change**

据 2020 年国际消费者联合会的调查显示，很多消费者愿意花更多的钱购买环保性能更好的产品（干禧一代表现尤佳）。人们还要求对供应链及其监管进行系统性改革。在世界某些地区，支持减缓和适应气候变化的行动已然成为一种大趋势。

3. 印度在行动

印度积极响应关于可持续消费和生产行动的呼吁，并已将国家倡议转变为符合可持续消费和生产“十年计划”的政策。印度将工作重点放在六个领域，这些领域将直接影响到能源、物质消费，从而对环境产生影响。印度还开发了一个适用于本国所有地区的“指示板”，其中涵盖了七项对可持续性生产和消费的具有重要意义的指标。

- **06 – 07 programme areas: Sustainable**
 - public procurement / buildings and construction / tourism (eco) / food systems / consumer information / lifestyles / education
- **Index of 07 parameters**
 - i. % ground water withdrawal against availability
 - ii. % use of nitrogen fertilizer out of total N,P,K
 - iii. Per capita hazard waste generated
 - iv. Ratio of processed quantity of hazard waste sent: recycle to hazard waste generated
 - v. Municipal Solid Waste (MSW) treated: generated
 - vi. Installed Capacity of Grid Interactive Bio Power per 100,000 population
 - vii. % wards with 100% source segregation

4.从政策制定者角度

联合国经济和社会事务部最近的一份记录显示，COVID-19 对生产和消费产生了巨大的影响。

尽管它对社会财富产生了严重的负面影响，但它确实对与地球相关的可持续发展目标产生了积极影响，这也被视为全球政策制定者的一个良好机遇——这或许是推进 2030 年可持续目标实现的合适时机。

5. 印度促进气候变化的六大政策

- ◇ 公共直接投资
- ◇ 私人投资补贴融资
- ◇ 保障清洁能源市场
- ◇ 能源行业企业间的合作
- ◇ 能源行业与相关研发机构的合作
- ◇ 动员公众力量

同时，推进循环经济（减少使用、再利用和循环利用），从根本上重新配置社会制度，使经济增长与物质消费增长脱钩。

6. UNDESA 定义的三种情境

“前 COVID-19 情境”，

和两个后 COVID-19 情境--“COVID-19 悲观主义情境”，“COVID-19 乐观主义情境”

消费模式 and 生产模式能在多大程度上适应“后 COVID-19”的情境？

国家和地区或许有可能

从这次挑战中吸取教训，尽我们所能减少未来的损失；

结合合理的生产和消费、能源效率措施、平等的工业发展和清洁生产等，提高灾后恢复速度；

在 COVID-19 危机期间为其医疗、社会保障和政府体系带来的更多地积极变化；

在 COVID-19 危机期间，巩固与地球相关的可持续发展目标的积极成果。

7. 印度的成果

印度的能源效率方案重点放在工业和商业部门，包括：

执行达成交易（PAT），

能效融资平台（EEFP），

节能经济发展框架（FEED），

能源效率市场转型（MTE）。

PAT 计划的第一个周期（2012-2015 年）针对八个行业的 478 个工厂，实现了 867 万吨的节能，相当于减少了 3100 万吨二氧化碳排放量。

FEED 涉及两种金融手段，通过降低风险来杠杆化能源效率融资：能源效率部分风险担保基金（PRGFEE）和风险投资基金（VCFEE）

到目前为止，能源效率（VCFEE）已经分发了 2900 万个节能灯，节省了 415 兆瓦时（MW-h）的能源消耗，而高效设备计划（SEEP）旨在加速超高效家电市场的发展。

8. 工业领域的应对

工业领域正以非常积极的态度看待转型机遇。

- [Risks for which we are unprepared](#) can result in irreversible harm
1. Build back better from the ravages of [COVID-19](#)
 2. More than 300 CEOs and representatives from Fortune 500 firms, and medium and small businesses, 1 trillion revenue
 3. steadfast commitment to climate action.
 4. stimulus funds should go further to
 5. accelerate the transition to a net-zero emissions economy; invest in cleaner, more resilient [energy and transportation infrastructure](#).
 6. retraining workers who have lost their jobs and are ready to join the clean energy economy.
 7. Senate Climate Solutions Caucus.

8. 总结

因此，关注行动、规范行动、市场机制、指导机制将为实现节能减排和气候节约型生产和消费创造良好的环境。

第三部分：讨论——生活方式的改变

主持人：基于大家在菲律宾或印尼，特别是在印尼的见闻，请大家讨论“生产如何通过消费者获利，以及我们如何改变我们的消费行为”。

Maisara Latiph:

最主要是要改变公众的思维模式。在购买商品之前，我们首先考虑的是产品是否能对环境做出贡献，是否能够帮助恢复环境。我们的思维模式指导着我们未来的行动。

在思考关于商品购买的问题时，我们必须秉承对消费者负责的态度。如果我们购买这种产品，除了它是否会对我们的环境造成危害，我们还要考虑产品的来源是什么，产品的生产是否是可持续的。如果不符合这些条件，那么你应该重新考虑是否购买。而在购买产品后，我们如何充分利用产品？我们希望人们能再利用，减少和回收。这些都是一些简单、小的贡献。

在引导其他人人绿色消费之前，我们必须从自己做起，改变自己的思维模式，通过减少、再利用和循环利用的 3R 原则来倡导更环保的消费行为。

Joni Murtiaji:

我的观点和 Maisara Latiph 很相似。改变习惯和生活方式不是件容易的事，教育消费者将是一个很长的过程。事实上，我们在教育消费者有很多经验。在印度尼西亚的许多地方，政府鼓励人们购买其他食品作为米饭的替代品。但这些项目（例如，“无米日”）却未能取得预期效果。印尼的人们仍然倾向于选择米饭作为主食。

由此可见，改变消费者的习惯和行为是很困难的。但这不是不可能。在印度尼西亚，主食的消费比重还是发生了一定的变化，只是占据额外份额的不是本地食品而是进口食品。

最后，我完全同意榜样、先驱的力量是非常重要的。人们需要积极的引导。我相信，在印尼，如果领导者们可以以身作则，人们就会采取行动。而现在，一些大型火车公司在列车管理方面就树立了良好的榜样。

因此，改变消费者习惯和行为虽然是困难的，但是不是不可能的，只是需要适当的鼓励和激励机制。

Prof. Gopi:

我将从信息传播学的角度来讨论这个问题。首先，公众作为信息的接受者始终寻求完整和全面的信息。能否弥补公众和政府间的信息差影响着对不确定事件的反应能力。其次，我同意改变生活方式很难，但最重要的是沟通者的可信度。如果信息来源的公信度高，那么人们就没有理由不接受这些信息。我并不是说可持续生产和消费完全不在推进，实际上全世界有大量的社区和个人对此有充分的认识和理解，我们需要的是建立一个合理的框架，充分利用和推进人们的认识和理解。

Agnes Toner:

我在考虑的是，虽然我们的目标很大，要建立一个可持续的世界，但我们不应该忽略我们每一个小的胜利和进步。我们应该为我们每一个小的成果而喝彩，因为没有小的成果就没有大的胜利。俗话说得好，星星之火可以燎原。我们在世界各地都有这些“小火花”，他们不断影响周围的人，将这些变化传递下去。我们不应该低估这些微小变化的力量，应该认可它们、集聚它们、充分运用它们。

第四部分：总结

发言人：**Prof. Mario Tabucanon**

1. 自我介绍和致谢辞

日本联合国大学可持续性高级研究所

2. 可持续发展目标框架内的相互联系

SDG 的目标和指标并不是相互孤立的。它们实际上是相互联系的。这些相互联系可能因地制宜。有些交互会实时生效，有些可能不会。这确实很复杂。

3. SDG12

人口爆炸式增长促使我们优先关注可持续发展目标第十二项。因为当人口增加一倍时，由于供应链中的低效率，资源消耗不会只增加一倍，可能是两倍、三倍。因此我们必须充分认识到其重要性，毕竟我们没有第二个地球。

如果你把 A 计划称之为“照常经营”计划，现在我们陷入了困境，那么就有了 B 计划。关键问题是，它需要充分了解 SCP 对可持续发展的贡献所带来的机遇。我们在教育和学习部门，无论是正规部门还是非正规部门，都需要通过教育促进可持续发展来增强社区的力量。

联合国大学表示，RCE 及其合作伙伴或网络在实现 2030 年可持续发展议程方面发挥着巨大作用。

4. 10-YFB

可持续性发展目标第 12 项——实施可持续消费和生产十年方案（10-YFB），所有国家采取行动，由发达国家带头，同时兼顾发展中国家的发展和能力。10-YFB 旨在使国际企业在所有国家转向可持续的消费和生产模式。

Gopichandran 教授提到了印度的优先领域，这些领域也是 10-YFB 的优先领域。除印度外，所有国家都必须在五个优先领域转向可持续发展模式，即前面提到的那些领域，即公共采购、建筑和建筑、旅游业、包括教育在内的可持续生活方式以及所有消费者信息的讨论讨论主题。

想要真正解决这些问题，需要改善高层的政策框架。它需要所涉及的知识的过程、生产活动以及在某些情况下采用当地本土知识、提供基本服务的方式、商品服务中提供信息和交流的方式，而且非常重要是，正如我提到的，本次网络研讨会的主题，消费者的购买行为。

推动可持续性发展的变革是我们所有人的共同任务。我鼓励大家成为 SCP 运动的一部分，最后再次感谢组织者举办这次网络研讨会。谢谢大家。

第五部分：闭幕合影

记录者：宋雪瑛 晏玉燕